

Logo Veranstalter



**ALKOHOL?
WENIGER IST
BESSER!**

www.aktionswoche-alkohol.de

Absender XXX

Empfänger

Ort, Datum

**Einladung zum Pressegespräch der Aktionswoche 2019
„Alkohol? Weniger ist besser!“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

rund 7,3 Millionen Menschen in Deutschland trinken regelmäßig zu viel Alkohol - und riskieren Organschäden bis hin zu Krebs. Die Aktionswoche Alkohol will sie nachdenklich machen. Vom 18. bis 26. Mai informieren tausende Veranstalter über die Risiken durch Alkohol. Ihre Botschaft: „Alkohol? Weniger ist besser!“ Aus diesem Anlass laden wir, *die Selbsthilfegruppe / Beratungsstelle / anderer Veranstalter*, Sie zu einem **Pressegespräch** ein.

Termin: X. Mai 2019, Ort: XY, Uhrzeit: X Uhr

Wir möchten Sie über die Ziele der Aktionswoche informieren und über unsere Veranstaltung vor Ort. Alle, die Alkohol trinken – also 90 Prozent der Bevölkerung – sollen angeregt werden, über den eigenen Alkoholkonsum nachzudenken. Welche Spielregeln sollten im Umgang mit Alkohol beachtet werden, und wie viel ist eigentlich zu viel? Was können Angehörige und Freunde tun, wenn sie bemerken, dass jemand zu viel trinkt? Welche Beratungsmöglichkeiten gibt es?

Teilnehmer/-innen des Pressegesprächs:

XXX

Funktion (Experte/Expertin)

XXX

Funktion (Experte/Expertin)

XXX

Funktion (Betroffene/r)

Wir würden uns freuen, Sie bei unserem Pressegespräch begrüßen zu können. Weitere Fragen beantwortet Ihnen: *Name, Einrichtung, Telefon, E-Mail*

Mit freundlichen Grüßen