

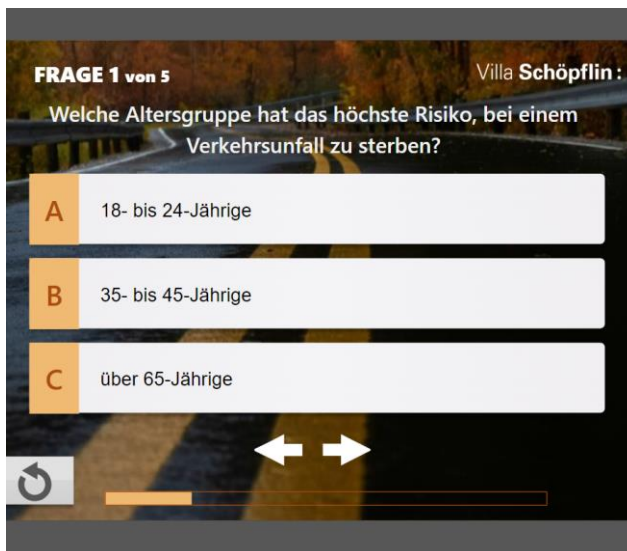
THEMA 2: RAUSCHFAHRTEN VON ALKOHOLISIERTEN FAHRER/-INNEN: AUSWIRKUNGEN AUF ANDERE VERKEHRSTEILNEHMER/-INNEN – EIN INFORMATIVES QUIZ

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Was?	Personen unterschiedlichen Alters, insbesondere aber Fahranfänger/-innen, sollen für das Thema Risiken von Rauschfahrten sensibilisiert werden. Hierfür wird ein Quiz zur Informationsvermittlung und als Gesprächsaufhänger verwendet.
Wie?	<p><u>Aktion im öffentlichen Raum:</u></p> <p>Das Quiz kann im öffentlichen Raum eingesetzt werden, z. B. auf einem Marktplatz, vor Supermärkten oder in belebten Parks. Auch bietet sich die Anwendung des Quiz' in Bildungseinrichtungen, z. B. im Eingangsbereich oder in der Aula/Sporthalle einer Schule an. Hierdurch kann ein jüngeres Publikum (Fahranfänger/-innen) erreicht werden.</p> <p>Das digitale Quiz wird mit einer URL oder einem QR-Code aufgerufen, sodass es mithilfe eines internetfähigen Tablets, Laptops oder Smartphones beispielsweise an einem Stand zur Informationsvermittlung eingesetzt werden kann. Das Quiz soll Informationen über die Risiken von Rauschfahrten unter Alkoholeinfluss vermitteln.</p> <p>Die Druckversion besteht aus einer Frage pro DIN-A4-Seite mit vier Antwortmöglichkeiten und der Lösung auf der Rückseite. Mithilfe einer Pinnwand kann diese z. B. an einem Stand im öffentlichen Raum platziert werden.</p> <p>Für die erfolgreiche Teilnahme am Quiz können kleine Preise, sogenannte „Give-Aways“, verschenkt werden.</p> <p>Bitte beachten: Für Aktionen im öffentlichen Raum ist eine Genehmigung des zuständigen Ordnungsamtes erforderlich.</p> <p>Es empfiehlt sich, Pressevertreter/-innen einzuladen, welche über die Aktion berichten. Sollte die Presse nicht zu dem Termin erscheinen, verfasst das Organisationsteam im Nachgang eine Pressemitteilung und stellt zusätzlich ein bis zwei Fotos zur Verfügung.</p> <p><u>Aktion im Internet (z. B. auf Social-Media-Plattformen)</u></p>

	<p>Das digitale Quiz kann in der Online-Version in einem Internetbeitrag, beispielsweise auf einer bestehenden Social-Media-Plattform oder als Newsmeldung auf der Einrichtungswebseite platziert werden.</p>
Wieso?	<ul style="list-style-type: none"> • Die soziale Norm der Punktabstinenz bei der Teilnahme am Straßenverkehr wird gestärkt.
Womit?	<ul style="list-style-type: none"> • Quiz in Druckversion: Kopiervorlage • Digitales Quiz: URL zum Online-Quiz • Tablet, Laptop oder Smartphone • Stellwände/Pinnwände • Empfehlung: Informationsmaterial zu Alkohol im Straßenverkehr und eigenen Maßnahmen zum Peer-Projekt an Fahrschulen
Wie lange?	<ul style="list-style-type: none"> • Bei einem Stand im öffentlichen Raum oder Bildungseinrichtung: Mit Auf- und Abbau sollte man mit drei bis vier Stunden rechnen. Die einzelne Befragung der Passantinnen und Passanten variiert je nach Interesse und Gesprächsbedarf. • Bei einem Internet- bzw. Social-Media-Beitrag umfasst der zeitliche Aufwand folgende Tätigkeiten: Erstellung des Beitrags, Einbettung des Quiz, ggf. Beantwortung von Fragen und begleitende Pressearbeit.
Oder so!	<ul style="list-style-type: none"> • Verknüpfung mit anderen Aktionen, beispielsweise in Form einer Kooperation mit der Polizei oder der Verkehrswacht (Fahrsimulation, Überschlagssimulator, etc.).
Tipps für nachhaltige Effekte	<ul style="list-style-type: none"> • Durch eine anschließende Pressemitteilung kann das Thema nach der Aktion noch weiter verbreitet werden. • Die Maßnahme kann zudem dafür genutzt werden, um auf die Umsetzung anderer Maßnahmen zu diesem Thema aufmerksam zu machen und Kooperationspartner/-innen zu gewinnen, z. B. Peers oder Fahrschulen für „Peer-Projekte an Fahrschulen“ zur Prävention von Rauschfahrten.

Auszug aus dem digitalen Quiz und QR-Code:



<https://www.halt.de/2-minuten-quiz-strassenverkehr/story.html>